



Date de la formation
Plusieurs sessions disponibles

Durée totale de la formation
22,5 heures

Soit
11,5 heures de vidéos
2 heures de travail personnel
9 heures de classes virtuelles

Prérequis :
Validé lors d'un entretien
Français parlé et écrit
Tout public
Groupe : 15 personnes max

Intervenant :
Magaly TRIDAT ou
Tania LAFORE

Renseignements

contact@rea-active.com
Tél : 04 50 69 92 70
Adresse : 72 rue Cassiopée 74650 Chavanod

BASE PNL

"Conduite d'un entretien exploratoire"

Correspond à :

Module 1/4 du cursus **Manager des équipes et piloter l'efficacité collective** délivrée par le certificateur Scyfco et enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le numéro **RS6626**, en date du 31/05/2024

OU à

Formation 1/3 du bloc 1 de compétences du cursus coach professionnel

En distanciel avec suivi pédagogique

Descriptif

Cette formation a pour but d'acquérir des compétences qui permettront à l'apprenant d'améliorer sa communication orale, de poser les bases de la gestion de sa relation aux autres et de gagner en autonomie dans son cadre professionnel. Ce cycle s'adresse particulièrement aux personnes en situation de gestion et management d'équipe et situation d'accompagnement.

Cette formation en distanciel comprend un mixte d'outils pédagogiques variés : vidéos, exercices d'application, un système d'évaluation sous forme de QCM (questions à choix multiples) et une application des méthodes sous forme de classe virtuelle guidée par le formateur.

Objectifs

- « Découvrir des outils de communication puissants, véritables leviers pour votre développement professionnel » :
- ✓ Communiquer de façon positive avec ses interlocuteurs, clients, collaborateurs, etc. ;
 - ✓ Adapter sa communication à son interlocuteur ;
 - ✓ Être capable de rassurer et sécuriser par l'écoute active et la mise en place de comportements d'accueil adaptés ;
 - ✓ Gérer les tensions internes et externes ;
 - ✓ Être capable de gérer ses propres émotions pour accompagner efficacement ;
 - ✓ Transformer ses projets d'évolution professionnelle en objectifs réalisables ;
 - ✓ Faire le lien entre ses valeurs personnelles et professionnelles pour pouvoir être plus efficace ;
 - ✓ Savoir se motiver et motiver ses interlocuteurs ;
 - ✓ Agir de manière concrète pour améliorer son environnement professionnel.

Programme détaillé

Séquence 1 : créer des relations constructives par une communication efficace

Vidéos en ligne

- ✓ Comprendre pourquoi il est important de savoir communiquer ;
- ✓ Comprendre pourquoi on ne se comprend pas ;
- ✓ Savoir faire passer un message ;
- ✓ Connaitre les éléments qui favorisent un rapport constructif ;
- ✓ Appliquer les 4 principes qui favorisent un rapport de qualité ;
- ✓ Faire des feedbacks constructifs qui favorisent la relation et l'efficacité professionnelle ;
- ✓ Faire passer un message avec respect et assertivité ;
- ✓ Utiliser la méthode DESC dans les situations professionnelles et privées ;
- ✓ Identifier les situations des communications interpersonnelles ;
- ✓ Choisir l'outil de communication le plus adapté dans le contexte de l'entreprise ;
- ✓ Découvrir l'importance des marques d'attention dans le milieu privé et professionnel.

Exercices d'applications en classe virtuelle

Evaluation de fin de séquence :

Mise en évidence des acquis par QCM (Questions à choix multiples) et visioconférences après chaque module pour mesurer la progression.

Séquence 2 : Faire de ses émotions des alliés pour réussir

Vidéos en ligne

- ✓ Appliquer la méthode du modèle du monde pour prendre du recul dans les situations entraînant des tensions internes ;
- ✓ Comprendre le rôle de ses émotions ;
- ✓ Comprendre ce qu'est le stress et ses conséquences sur nos comportements ;
- ✓ Agir en fonction du besoin qui correspond à l'émotion ressentie ;

- ✓ Comprendre ce qu'est l'intelligence émotionnelle ;
- ✓ Appliquer la technique de l'auto-ancrage pour retrouver un état interne désiré à un moment donné ;
- ✓ Se préparer mentalement pour mieux vivre une situation anxiogène ;
- ✓ Utiliser une méthode de résolution de problème et de prise de décision.

Exercices d'applications en classe virtuelle

Evaluation de fin de séquence :

Mise en évidence des acquis par QCM (Questions à choix multiples) et visioconférences après chaque module pour mesurer la progression.

Séquence 3 : stratégie de réussite

Vidéos en ligne

- ✓ Comprendre l'impact des valeurs et sur la motivation et les comportements ;
- ✓ Définir ses valeurs personnels et professionnels pour stimuler la motivation ;
- ✓ Clarifier les objectifs professionnels et personnels grâce à une méthode de PNL ;
- ✓ Savoir utiliser un questionnement stratégique pour clarifier un objectif ;
- ✓ Mettre en place des actions pour suivre un projet ;
- ✓ Connaître les critères des objectifs opérationnels.

Exercices d'applications en classe virtuelle

Evaluation de fin de séquence :

Mise en évidence des acquis par QCM (Questions à choix multiples) et visioconférences après chaque module pour mesurer la progression.

Moyens pédagogiques

Nos formations sont dispensées sous la forme de e-learning constitué de vidéos d'exposés théoriques, de vidéos de démonstrations et d'applications pratiques sous forme d'exercices personnels et classes virtuelles avec partage des apprentissages en groupe.

L'ensemble se déroule dans une dynamique de groupe, valorisant l'expression et les différences de chacun. Un document pédagogique complété par le stagiaire, expose de manière claire et concise l'ensemble des contenus du programme de cette formation.

Les moyens techniques

Nos formations se déroulent sur une plateforme LMS (Learning Management System) «LearnyBox » L'enseignant suit la progression de l'apprenant via cette plateforme à l'aide d'historique de connexion.

Des Visio conférences et l'organisation de classes virtuelles permettent les échanges interactifs entre les apprenants et entre le formateur et les apprenants.

Les moyens d'encadrement et le suivi pédagogique

Référente principale des formations : Tania Lafore

Consultante – Formation et accompagnement des professionnels aux métiers de la formation professionnelle.

- ✓ Un questionnaire de positionnement est réalisé à l'entrée en formation ;

- ✓ L'apprenant est suivi en groupe lors de Visio conférence tous les 15 jours pour répondre ces questions ;
- ✓ L'apprenant peut demander un entretien individuel en Visio conférence avec le formateur en cas de difficulté il peut contacter le formateur par mail ;
- ✓ L'apprenant peut contacter le service technique en cas de problèmes de gestion de la plateforme LMS (Learning Management System) par **téléphone au 04.50.69.92.70 et par courriel mc@rea-active.com de 8h00 à 17h30 du lundi au vendredi ;**
- ✓ Après la formation, un programme d'apprentissage en ligne (PAP) est également offert pour réviser.

Modalités techniques selon lesquelles le stagiaire est accompagné ou assisté :

- ✓ **Marine André**
Assistante technique pour la plateforme LMS peut être contacté les jours ouvrés par téléphone ou par mail **téléphone au 04.50.69.92.70 et par courriel mc@rea-active.com de 8h00 à 17h30 du lundi au vendredi. Le délai d'assistance est de 24 heures du lundi au vendredi.**
- ✓ **L'apprenant**
Il doit disposer du matériel suivant :
 - Un ordinateur équipé avec audio, micro et vidéo (webcam) ;
 - Une connexion Internet fiable.

Dates et horaires des visioconférences

La formation en ligne est divisée en 3 modules. Chaque module est validé par une visioconférence obligatoire avec la formatrice (de 18h30 à 21h00). Nous ajoutons également une première visioconférence pour présenter la formation, présenter la formatrice et les apprenants.

En cas d'impossibilité pendant ses horaires et suivant la raison invoquée (pas de connexion Internet temporaire, etc.), une autre période pourra être proposée.

Suivi de l'exécution de l'action

- ✓ Une attestation de formation sera remise en fin de cursus ou en fin de module ;
- ✓ Suivi de votre temps de connexion et de votre progression pédagogique par le biais de la plateforme LMS ;
- ✓ Suivi de vos acquis par vérification des réponses au QCM.

Appréciation des résultats

- ✓ Nous mettons en place une évaluation continue du savoir-faire de nos apprenants pour valider les acquis de formation et le transfert en termes de compétences professionnelles à l'aide de QCM (Questions à choix multiples) à chaque fin de séquence ;
- ✓ A la fin de la formation et à 3 mois (questionnaire à froid) pour permettre d'identifier les compétences mises en place dans le cadre professionnel ;
- ✓ Un questionnaire de satisfaction sera demandé en fin de formation.

Bénéficiaires

Tout salarié souhaitant améliorer ses compétences professionnelles.

Valeur ajoutée pour l'individu

Une reconnaissance sociale et professionnelle :

- ✓ Maintenir et développer son employabilité ;
- ✓ Accroître une aisance dans ses fonctions : accéder à davantage de responsabilités ;
- ✓ Etre reconnu dans ses fonctions ;
- ✓ Devenir acteur de son parcours professionnel et personnel : alimenter et enrichir son portefeuille de compétences ;
- ✓ Ce module fait partie du bloc de compétences " adapter sa communication en situation d'accompagnement ".

Valeur ajoutée pour l'entité bénéficiaire

- ✓ Reconnaître et valoriser les compétences internes ;
- ✓ Motiver et fidéliser les salariés ;
- ✓ Prévenir les risques psychosociaux par une communication efficace et respectueuse ;
- ✓ Favoriser la satisfaction des salariés en leur donnant des outils qui leur permettront de réussir leur mission et d'évoluer professionnellement.

Suite de parcours et débouchés

Le parcours complet Coach Professionnel permet :

- ✓ L'accompagnement en tant qu'indépendant dans la relation d'aide,
- ✓ D'avoir des compétences utiles dans les métiers de l'insertion professionnelle,
- ✓ De devenir coach interne en entreprise,
- ✓ De devenir coach professionnel indépendant,
- ✓ De devenir coach formateur/formatrice.

Evaluation de la satisfaction clientèle

- ✓ Evaluation à chaud en fin de formation sous forme de questions ouvertes écrites envoyée via un formulaire de type « Google Forms »
- ✓ Evaluation à froid envoyé par courriel 3 mois après la fin de la formation sous forme de questions ouvertes écrites pour approuver l'impact des compétences acquises dans la vie professionnelle.

Indicateurs Qualité : Au 02/01/2024

Taux de satisfaction générale : **100 %** ★★★★★

16 stages - **193** Stagiaires - **0** abandon

100 % des stagiaires recommandent cette formation.

Evaluation à 3 mois : **90 %** des apprenants confirment l'utilité des compétences acquises.

Barème Taux de satisfaction générale :

Compris entre 90% et 100 %

Excellent



Compris entre 60 % et 80 %

Très satisfaisant



Compris entre 50 et 60 %
Compris entre 30 et 50 %
Compris entre 10 et 30 %

Satisfaisant
Non satisfaisant
Mauvais

